

Kite4Life Foundation

Stichtingsplan

The time is now!

**Clarity – Energy – Patience
Balance – Focus - Perseverance
Love – Pride – Confidence - Trust**



When I kite, I live the moment.
Living the moment makes me smile.
When I smile my family is happy.

Baris Soyogul
Founder

Een leerervaring die ik met andere kanker overlevers wil delen.

www.kite4lifefoundation.org

Facebook & Instagram: @Kite4LifeFoundation

Inhoudsopgave

1. Inleiding
 2. Wat is Kite4Life Foundation?
 3. Doelstellingen
 - 3.1 Sleutelbericht
 - 3.2 Missie
 - 3.3 Visie
 - 3.4 Strategie
 4. Doelgroep
 5. Activiteiten
 - 5.1 Discover The Kite(4Life) Event
 - 5.2 The Time Is Now Fundraiser
 - 5.3 Kite & Share
 - 5.4 Teach & Share
 - 5.5 Kite4Life Conference
 6. Middelen
 7. Statuten / de stichting
-

1. Inleiding

Het ontstaan van Kite4Life is gebaseerd op de persoonlijke ervaringen van de oprichter. Het leren kiteboarden heeft Baris Soyogul psychosociaal geholpen om weer zo goed mogelijk te functioneren en deel te nemen aan de maatschappij. Het heeft geholpen mentaal en fysiek fit te worden en de verdere impacts van kanker te helpen verwerken. Uiteraard is het leren kiteboarden alleen niet voldoende. Wel is het een magnifieke katalysator om fysiek, emotioneel en sociaal aan te sterken en weder op te bouwen, na kanker.

2. Wat is Kite4Life Foundation?

Kite4Life Foundation is een stichting. Het heeft als doel de ondersteunende werking van kiteboarden tijdens het herstelproces na kanker te laten ervaren. Kiteboarden is een middel om je fysieke en je mentale herstel te bevorderen. Zodra je kite wind vangt en je board het water raakt, heb je alle aandacht nodig om de elementen te trotseren. Het beloont je door al je zintuigen te prikkelen en helpt je je dagelijkse zorgen even los te laten. Op de lange termijn kan kiteboarden zelfs een meditatieve werking hebben.

3. Doelstellingen

Ons doel is om kanker patiënten te leren kiteboarden en gevoelens van hoop, vrijheid en trots in hun levens (terug) te brengen. Om dit te bereiken zullen we een jaarlijks terugkerende sport evenement organiseren. Het initiële doel van het evenement is kanker patiënten kennis te laten maken met kiteboarden. Kite clinics, 'meet & greets', demonstraties en een (informatie)markt zullen het hoofddoel ondersteunen en aankleden. Het wordt een dag event waar passie gedeeld kan worden en tevens geld ingezameld zal worden voor het goede doel = het schenken van een kitelespakket aan patiënten.

3.1 Sleutelbericht

Ga kiteboarden en je ziet het leven weer zitten: je voelt je weer hoopvol, vrij en trots.

3.2 Missie

Wij willen gevoelens van hoop, vrijheid en trots terugbrengen in de levens van kankerpatiënten, overlevers en hun dierbaren door ze de fysieke en mentale voordelen van kiteboarden te laten ervaren.

3.3 Visie

Wij geloven dat kiteboarden ondersteunend kan zijn tijdens het herstelproces van de traumatische en ingrijpende gebeurtenissen bij kanker. Het is een middel om je fysieke en je mentale herstel te bevorderen. Zodra je kite wind vangt en je board het water raakt, heb je alle aandacht nodig om de elementen te trotseren. Het beloont je door al je zintuigen te prikkelen en helpt je je dagelijkse zorgen even los te laten. Op de lange termijn kan kiteboarden zelfs een meditatieve werking hebben. Alhoewel het er complex uitziet en je denkt er veel kracht voor nodig te hebben, is het relatief eenvoudig te leren voor een ieder.

3.4 Strategie

We willen de drempel verlagen om te starten met kiteboarden en meer bekendheid genereren voor de positieve impact van kiteboarden op fysiek en mentaal herstel.

Verder zijn onze doelen:

- Het promoten van kiteboarden als middel om de psychosociale impacts van kanker te verwerken.
- Het vormen van een patiënten community waar kite en ziekte ervaringen gedeeld kunnen worden.
- Het door ontwikkelen en stimuleren van de groei van de stichting en alle bijbehorende activiteiten
- Het voeren van promotie en het verkrijgen van naamsbekendheid.
- Alle activiteiten geografisch verspreiden en het aanspreekpunt worden voor lokale en in de toekomst internationale organisaties.

4. Doelgroep

De doelgroep is kanker patiënten en hun directe naaste, met zwemdiploma, fysiek en mentaal in staat om te kunnen leren kiteboarden.

We richten ons initieel op in Nederland wonende patiënten (mannen, vrouwen en kinderen vanaf 12 jaar). Wanneer de stichting en evenement een succes worden en internationaal aandacht krijgen sluiten we een groei over de grens niet uit. De K4LF formule in geïnteresseerde landen opzetten is een droom scenario echter geen prioriteit. Een internationaal succes zal leiden tot het opzetten van lokale organisaties die zich op lokale patiëntengroepen zullen richten.

We richten ons primair op de patiënt (overlever) en zijn/haar directe naaste. We bedoelen hiermee de vader, moeder, broer, zus, echtgenoot, zoon en dochter. We hopen de bezoekers daarom als duo te kunnen ontvangen. Want kanker heb je nooit alleen!

5. Activiteiten

5.1 Organiseren van een jaarlijks kiteboard evenementen op een Nederlandse strand waarbij leren kiteboarden en de positieve (fysieke en mentale) effecten centraal staan.

5.2 Het opzetten van fundraiser evenementen ten einde geld op te halen voor een goed doel: het schenken van kiteles pakketten aan ons doelgroep en het verder ontwikkelen van onze doelstellingen.

5.3 Organiseren van patiënten terugkomdagen ter evaluatie van hun ervaringen en het creëren van een nieuwe kite-community.

5.4 Organiseren van kiteschool terugkomdagen ter evaluatie van hun ervaringen en de gegeven lessen.

5.5 Het meten van de “verbetering van kwaliteit van leven” door het uitvoeren van een onderzoek onder de deelnemers.

5.5 Organiseren van een conferentie (Kite4Life Conference) waarbij wetenschappelijk onderzoek over de voordelen van kiteboarden en gezond leven in relatie tot de psychosociale impacts van kanker centraal staan. Onze activiteiten kunnen een goede basis vormen voor een medisch, psychologisch onderzoek.

5.6 Waar mogelijk en toegestaan, aanwezigheid op andere kanker gerelateerde evenementen ter promotie van de stichting en haar activiteiten.

5.7 Waar mogelijk en toegestaan, aanwezigheid op andere kite gerelateerde evenementen ter promotie van de stichting en haar activiteiten.

6. Middelen

De middelen van de stichting zullen worden gevormd door:

1. Evenementen, brochures, websites en social kanalen
2. Fondsenwervingsactiviteiten; crowdfunding, (vrijwillige) donaties
3. Sponsoring
4. Eventuele beschikbare subsidies
5. Samenwerking met zorgverzekeraars/instellingen
6. In Kind: alle andere verkrijgingen waaronder, naast financieel, ook fysieke, netwerk, materiele en intellectuele bijdragen en in bruikleen neming.

7. De Stichting

Logo:



Statutaire naam: Stichting Kite4Life

KvK nummer: 72900318

RSIN (fiscaal nummer): 859279480

IBAN: NL79TRIO0379519070

Vestigingsplaats:

Zeilstraat 1

2102LV, Heemstede

Het bestuur

Het bestuur bestaat uit minimaal drie leden, waaronder de voorzitter, de secretaris en de penningmeester. Het bestuur geeft statutair leiding aan de stichting.

Initiator en voorzitter

Baris Soyogul

Patiënten communicatie, consult

Pepijn Visse

Secretaris en event manager

John Bergmann

Concept, creatie, marketing, consult

Kim Alderden

Penningmeester en

wetenschapscommunicatie

Marieke Hohnen

Medisch (netwerk) consult

Marieke de Beer